АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

от 28.11.2014 № 425-р

г.Ейск

О проведении инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район

В соответствии с Федеральными законами от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 64, 68 Устава муниципального образования Ейский район в целях организации мероприятий, направленных на проверку законности размещения объектов наружной рекламы и предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе на территории муниципального образования Ейский район:

1. Утвердить порядок проведения инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район (приложение № 1).

2. Утвердить форму акта проведения инвентаризации объекта наружной рекламы (приложение № 2).

3. Образовать рабочую группу по проведению инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район (далее рабочая группа) и утвердить ее состав (приложение № 3).

4. Рабочей группе провести инвентаризацию и проверку законности размещения объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район до 13 марта 2015 года и предоставить информацию о результатах инвентаризации заместителю главы муниципального образовании Ейский район О.Ю.Карстену в срок до 20 марта 2015 года.

5. Отделу информатизации администрации муниципального образования Ейский район (Зайцев) опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте муниципального образования Ейский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы муниципального образования Ейский район О.Ю.Карстена.

7. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального
образования Ейский район М.Н.Тимофеев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
муниципального образования
Ейский район
от 28.11. 2014г. № 425-р

ПОРЯДОК
проведения инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район

1. Настоящий порядок разработан в целях организации мероприятий, направленных на проверку законности размещения объектов наружной рекламы и предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе на территории муниципального образования Ейский район, а также в связи с необходимостью принятия мер, направленных на увеличение поступления средств в бюджет района от объектов наружной рекламы.

2. Инвентаризации подлежат все объекты наружной рекламы, расположенные на территории муниципального образования Ейский район (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые на внешних стендах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта.

3. Основные цели и задачи инвентаризации:

проверка законности установки и эксплуатации объектов наружной рекламы;

выявление фактического наличия объектов наружной рекламы и определение их технических характеристик;

выявление владельцев или пользователей объектов наружной рекламы;

выявление объектов наружной рекламы, используемых не по целевому назначению;

организация фактического учета объектов наружной рекламы;

определение мер, направленных на увеличение поступления средств в бюджет района от объектов наружной рекламы.

4. Инвентаризация осуществляется по месту нахождения объекта наружной рекламы рабочей группой по проведению инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район (далее – рабочая группа), создаваемой администрацией муниципального образования Ейский район.

5. Рабочая группа в соответствии с поставленными перед ней задачами выполняет следующие работы:

определение законности установки и эксплуатации объектов наружной рекламы путем проверки выдачи соответствующих разрешений;

выявление фактического наличия объектов наружной рекламы и определение их технических характеристик определяют путем сверки технической документации (проверка документов и сведений, относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции) и установленного объекта наружной рекламы, при необходимости путем обмера;

выявление владельцев или пользователей объектов наружной рекламы, проверка наличия документов, подтверждающих права владельцев и пользователей;

выявление объектов наружной рекламы, используемых не по целевому назначению (распространение на рекламных конструкциях информации, не содержащей рекламный характер);

составление акта проведения инвентаризации объекта наружной рекламы в целях организации фактического учета объектов наружной рекламы.

6. В случае отказа в предоставлении запрашиваемой информации, предоставления заведомо ложной информации либо препятствования проведению инвентаризации объектов наружной рекламы к работе рабочей группы следует привлекать представителей правоохранительных органов.

Начальник управления муниципальных
ресурсов администрации муниципального
образования Ейский район Н.В.Перевышина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
муниципального образования
Ейский район
от 28.11. 2014г. № 425-р

Акт № _____
проведения инвентаризации объекта наружной рекламы

«____» _____ 20___ г. в ____ часов _____ минут

Рабочая группа в составе_____
_____
(Ф.И.О., должность членов рабочей группы)

составила настоящий акт о том, что по адресу _____
_____
(место установки объекта наружной рекламы: адрес, привязка к местности по частям света или километр автодороги, описание недвижимого имущества и т.д.)

выявлен объект наружной рекламы _____
(вид и размер объекта наружной рекламы)

_____
(кол-во и содержание информационных полей, др.информация, характеризующая объект наружной рекламы)

_____
(№ разрешения и срок действия)

Владелец объекта наружной рекламы_____
(в случае если таковой установлен, данные физического или юридического лица, адрес)

Акт составлен в _____ экземплярах.

Приложение: фотографии места размещения объекта наружной рекламы в количестве _____ штук.

Руководитель рабочей группы: _____
(Ф.И.О., должность)

Члены рабочей группы: _____
_____
(Ф.И.О., должность членов рабочей группы)

Начальник управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район Н.В.Перевышина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
муниципального образования
Ейский район
от 28.11 2014г. № 425-р

СОСТАВ
рабочей группы по проведению инвентаризации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования Ейский район

Перевышина Наталья Викторовна	- начальник управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район, руководитель рабочей группы
Члены рабочей группы:	
Каинов Сергей Андреевич	- начальник отдела земельных отношений управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район;
Кондратьев Алексей Михайлович	- начальник отдела имущественных отношений управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район;
Сухарев Виктор Александрович	- ведущий специалист отдела земельных отношений управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район;
Тхор Олеся Анатольевна	- ведущий специалист отдела имущественных отношений управления муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Ейский район;
Христенко Андрей Алексеевич	- начальник управления архитектуры и градостроительства администрации Ейского городского поселения Ейского района (по согласованию).

Начальник управления муниципальных
ресурсов администрации муниципального
образования Ейский район Н.В.Перевышина